

## ■ CIBERMOVILIZACIONES



PERICO TERRADES

Zona industrial en el litoral, donde el humo de las fábricas contamina el aire

# Cambio climático virtual

AMELIA POMARES

Más de quince mil blogs de todo el mundo, con una audiencia potencial de más de doce millones de lectores participaron este lunes pasado en el Blog Action Day; un día para que las bitácoras, esas páginas web personales que pueblan internet, se uniesen y hablasen de un mismo asunto, en este caso, el medio ambiente y los riesgos del cambio climático. Y es que, tal y como explica José Luis Orihuela, profesor e investigador especializado en los efectos de la innovación tecnológica sobre los medios y los modos de comunicación, «los weblogs son medios sociales de los que la gente corriente se está apropiando para hacer comuni-

cación pública a escala global».

La iniciativa del Día de la Bloggación ha surgido de tres autores australianos que a tenor de los resultados obtenidos ya piensan en repetir el próximo año, dedicando la cita, eso sí, a otro asunto de interés general. Porque participar en este gran evento era tan fácil como redactar y publicar un artículo de temática medioambiental. Algunos blogs han incluido una etiqueta sobre el evento y muchos otros de los que tienen publicidad han donado sus ganancias de ese día a instituciones dedicadas al cuidado del medio ambiente.

El objetivo de esta cibermovilización, según la propia organización, no era promover un punto de vista particular sobre ningún

**El objetivo de esta cibermovilización es denunciar conflictos y poder debatirlos**

tema sino poner conflictos de relieve y conversar sobre ellos. La propuesta, sin embargo, no ha estado exenta de polémica e incluso se ha intentado boicotear desde diversos puntos de la red argumentando que Collis Ta'eed, uno de los promotores de la campaña, pertenece a la fe Baha'i, una religión nacida a principios del siglo XIX y que mantendría posiciones homófobas. En cualquier caso, el

debate no ha influido para que blogs de todo el mundo se hayan movilizado en este día, desde todas las nacionalidades y entornos, por una buena causa. Independientemente de quién hubiese planteado la movilización. Simplemente porque se cree en ella.

Pero el Blog Action Day no es la primera ni la única iniciativa que ha reunido a personas de todo el mundo a través de internet en defensa de una misma idea. A principios de este mismo mes se inició una protesta digital a favor de la revolución pacífica en Myanmar, antigua República de Birmania. Free Burma fue, hasta esta semana, la última cibermovilización a través de internet. Hoy ya es la penúltima.

## LA ACCION BLOG

### ■ Esquizopedia

[www.esquizopedia.com](http://www.esquizopedia.com)

«El Blog Action Day es un gran experimento social, activismo llevado al blog. Una manera civilizada de decirle al mundo y a nosotros mismos que estamos convirtiendo el planeta en una mierda. Si tienes un blog, habla del tema».

### ■ El blog verde

[www.elblogverde.com](http://www.elblogverde.com)

«Serán miles de posts sobre el mismo tema, generando una sinergia que deberá ser escuchada por los medios de comunicación tradicionales y, porque no, por los dirigentes políticos de todo el mundo».

### ■ No hay tiempo que perder

[notime-towaste.blogspot.com](http://notime-towaste.blogspot.com)

«No es cierto que el ser humano esté destruyendo el medio ambiente. Los responsables de esta catástrofe venidera están identificados: tú, yo y otros tantos que no sumamos el 20% de la población mundial».

### ■ Blogoff

[blog.faqoff.org](http://blog.faqoff.org)

«En esta entrada vamos a reparar algunas herramientas que nos proporciona este software [Google Earth] para visualizar el impacto de la industrialización y el consumo en nuestro pequeño planeta».

### ■ El secreto de las pymes que crecen

[www.churbayportillo.com/blog](http://www.churbayportillo.com/blog)

«Contribuir a la mejora del medio ambiente es también reforzar nuestra imagen de marca y una pequeña inversión que puede resultar muy