

Citymarketing Elche: una oportunidad de desarrollo para las ciudades

AMELIA POMARES

La búsqueda de una identidad propia, que ponga de manifiesto los valores de una ciudad, es una de las principales tareas de todas las ciudades que miran hacia el futuro y, desde esa perspectiva, a nadie se le pasa desapercibido el urbanismo, la planificación y el diseño de estrategias de promoción. Por ello, se presenta Citymarketing Elche 2006, un Congreso que está pensado para todas las personas interesadas en conocer algo más sobre el marketing de ciudades, tanto de forma teórica como práctica.

Citymarketing Elche 2006, que será una de las actividades que arropen la visita de la Dama d'Elx a la ciudad, se presentó en FITUR, con la presencia de M^a Ángeles Avilés, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Elche, y Enrique Martín, Presidente de Tercario Avanzado y del Comité Organizador del Congreso. Este proyecto, además, dará a conocer las nuevas tendencias en marketing de ciudades y cómo la creación de una marca de ciudad ayuda a su promoción, tanto interna hacia sus ciudadanos como externa hacia posibles inversores y turistas.

M^a Ángeles Avilés, edil de Turismo del Ayuntamiento de Elche, destacó el éxito obtenido en la primera edición de Citymarketing, en la que se inscribieron cerca de 250



Enrique Martín y M^a Ángeles Avilés

A.P.

personas, provenientes de todo el mundo. La participación no vino solo de ayuntamientos e instituciones públicas y privadas, que sumaron un 80%, sino que también acudieron profesionales de la publicidad y estudiantes de marketing, publicidad y turismo.

Resultados

En este Segundo Congreso de Marketing de Ciudades, que se celebrará en el Centro de Congresos *Ciutat d'Elx*, en la ciudad de Elche, del 24 al 26 de mayo de 2006, pretende por un lado, profundizar en los conceptos que han evolucionado desde que finalizó la pasada edición y, por otro lado, mostrar los resultados del citymarketing aplicado a ciudades dentro del ámbito nacional e internacional.

Durante la presentación del congreso en FITUR, el Presidente del Comité Organizador de Citymarketing 2006, Enrique Martín, confirmó también que Alfonso Vergara, uno de los urbanistas de mayor prestigio en todo el mundo, será el encargado de la apertura de la segunda edición de este congreso.