

## INTERNET CAMBIA EL PRESENTE

José Luis Orihuela, "gurú" de los blogs

# “El periodismo del futuro será diálogo”

La evolución de los medios digitales ha llevado al argentino José Luis Orihuela, Doctor en Ciencias de la Información y Master of Arts en Periodismo, a escribir *eCuaderno*, una referencia en el campo del periodismo digital. Este profesor de la Universidad de Navarra y subdirector del laboratorio de Comunicación Multimedia, fue el encargado, por segundo año consecutivo, de clausurar las Jornadas de Periodismo Digital del CEU de Elche.

AMELIA POMARES

**Pregunta.** Se ha dicho que usted es el "gurú" de la blogosfera, ¿qué tiene ese medio que tanto le atrae?

**Respuesta.** Los calificativos, ni los asumo, ni los promuevo. Soy una persona que se dedica a investigar y a enseñar a hacer en Internet lo que toca, que en estos últimos cuatro años es *blogging*, es decir, todo lo que tiene que ver con los *blogs*.

**P.** Si tuviera que definir la *blogosfera*, ¿cómo lo haría?

**R.** La *blogosfera* es una gran comunidad de comunidades. Yo con la *blogosfera* china no tengo nada que hacer porque no hablo chino. Es, por tanto, un conjunto de comunidades basadas en una lengua común.

**P.** Imagino que el medio de comunicación con el que más ha disfrutado habrá sido de Internet...

**R.** Curiosamente, el medio que me dio mayores satisfacciones personales fue la radio porque es un medio en el que la comunicación con la audiencia es mágica, porque se hace a través de la voz, que es lo más personal que tenemos.

**P.** ¿Qué inconvenientes tienen los *blogs*?



José Luis Orihuela.

A. POMARES

**R.** Para comenzar, *blog* se ha convertido en una palabra talismán, o pones un *blog* en tu vida, o no eres nadie. También ha provocado una saturación de información; se crea un *blog* nuevo cada dos segundos en el mundo, lo que significa que hay ahora mismo 40 millones de *blogs* funcionando. El tercer elemento es su carácter endogámico, un mundo que mira sólo sobre sí mismo y está desconectado de la realidad, del resto de Internet y el resto de los medios. Creo que lo último es exagerado.

**P.** ¿Y qué aporta?

**R.** La revolución de Internet en general es equiparable a la revolución que en su momento constituyó la imprenta.

**P.** Se dice que Internet desbancará a los medios tradicionales...

**R.** Ese discurso estuvo presente cuando nació la radio y la televisión, y lo que tenemos ahora mismo es más prensa, más radio y más televisión que nunca. Siempre ha existido el temor de que lo nuevo mate a lo viejo.

**P.** ¿Cambiarán los periodistas?

**R.** Creo que el periodista del futuro será el de toda la vida, con los mismos valores. El trabajo será más exigente porque las tareas tradicionales de análisis, interpretación, contextualización, búsqueda de fuentes y de actualización se multiplicarán por mil. El periodismo será diálogo y los periodistas tendrán que aprender a escuchar.