

U.D.1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- 1.- CONCEPTO DE ECONOMÍA
 - 1.1.- La Microeconomía y la Macroeconomía
 - 1.2.- La Economía Positiva y la Economía Normativa
 - 1.3.- La Economía y otras ciencias sociales
- 2.- CONFLICTO ENTRE RECURSOS ESCASOS Y NECESIDADES ILIMITADAS
 - 2.1.- Concepto de necesidad y tipos
 - 2.2.- Recursos económicos o factores productivos
 - 2.3.- Los bienes y su clasificación
- 3.- LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN.
- 4.- EL COSTE DE OPORTUNIDAD

1.- EL CONCEPTO DE ECONOMÍA

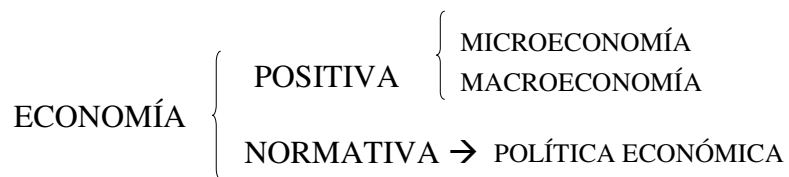
La **Economía** es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos **recursos** escasos, con objeto de producir **bienes y servicios** y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad, con la finalidad de satisfacer sus **necesidades**

La **Microeconomía** se centra en el *análisis del comportamiento de las unidades económicas*, como las **economías domésticas** o consumidores, y las **empresas**. También estudia los **mercados** donde operan los demandantes y oferentes de bienes y servicios.

La **Macroeconomía** se centra en el *comportamiento global del sistema económico* reflejado en un número reducido de variables, como el producto total de una economía, el empleo, la inversión, el consumo, el nivel general de precios, etc.

La **Economía Positiva** es independiente de cualquier juicio de valor, trata de “*lo que es*” no de “*lo que debería ser*”. La Economía Positiva es una ciencia “objetiva” en el mismo sentido que cualquier otra ciencia natural.

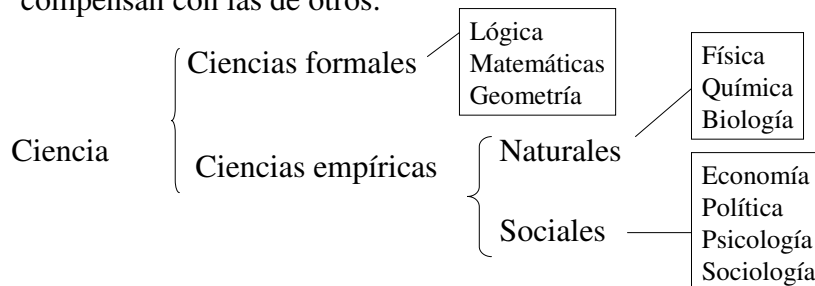
La **Economía Normativa** trata de “*lo que debería ser*” depende de nuestros juicios de valor, está influenciada por la ideología. Los desacuerdos entre proposiciones normativas no pueden solventarse sólo con una llamada a la realidad lo que si ocurre con las proposiciones positivas.



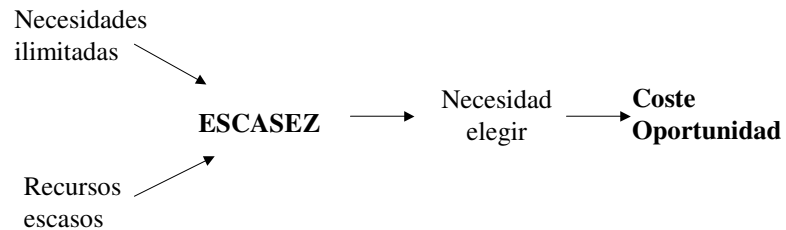
LA ECONOMÍA Y OTRAS CIENCIAS SOCIALES

Junto con la Psicología Social, Ciencia Política, Sociología, etc la Economía es considerada como una Ciencia Social.

Las **Ciencias Sociales** estudian el comportamiento de grupos de individuos mas que de individuos concretos. La **ley de los grandes números** permite determinar el comportamiento de un grupo debido a que las actuaciones atípicas de algunos sujetos se compensan con las de otros.



2.- CONFLICTO ENTRE RECURSOS ESCASOS Y NECESIDADES ILIMITADAS



Necesidad es la sensación de carencia unida al deseo de satisfacerla

Maslow distingue cinco niveles de necesidades humanas

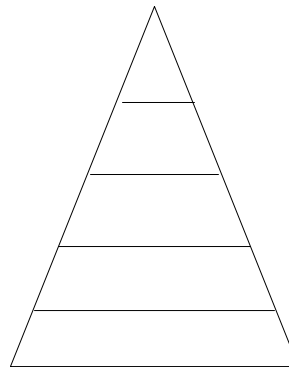
AUTOREALIZACIÓN

ESTIMA

PERTENENCIA Y AFECTIVIDAD

SEGURIDAD

NECESIDADES BÁSICAS, PRIMARIAS O FISIOLÓGICAS



Las necesidades **primarias** son aquellas imprescindibles para la supervivencia, el resto de necesidades se englobarían en las **secundarias**.

Los seres humanos tenemos **necesidades** que son **ilimitadas** porque cuando cubrimos unas van apareciendo más.

Para producir **bienes y servicios** necesarios para satisfacer **necesidades** son necesarios **recursos o factores productivos** escasos y susceptibles de usos alternativos. Los factores productivos se clasifican en :

TIERRA: Comprende todos aquellos recursos que proporciona la naturaleza y no sólo el espacio terrestre: agua, minerales, recursos energéticos, forestales, pesqueros, etc.

TRABAJO: esfuerzo humano (sea físico o intelectual) aplicado para realizar alguna tarea en el proceso de producción. Es el mas importante por 2 razones: se presta por el hombre lo que le otorga una dimensión social (cualitativa) y explica un % mayoritario de las rentas familiares (cuantitativa)

CAPITAL: conjunto de productos que se utilizan no para la satisfacción inmediata de necesidades, sino para elaborar otros productos. Incluye las fuerzas naturales que los individuos han dominado (bestias, corrientes de agua, ...), los útiles o máquinas que sirven para el cultivo, la fabricación o transporte y las instalaciones fijas utilizadas para la producción.

Actualmente también se considera capital al conocimiento humano acumulado, la tecnología e incluso la información que es preciso utilizar en el proceso productivo.

Todos los factores se combinan por la empresa mediante lo muchos denominan un nuevo actor productivo: el **empresario**.

FACTOR	REMUNERACIÓN
---------------	---------------------

TIERRA	→ RENTA DE LA TIERRA
TRABAJO	→ SALARIO
CAPITAL	→ INTERÉS
EMPRESARIO	→ BENEFICIO

BIEN: es aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres humanos. Tipos de bienes:

Según su materialidad { **Bienes:** materiales; ordenador, mesa, etc
Servicios: actividades; educación, seguridad, etc.

Según su carácter { **Libres:** son ilimitados en cantidad o muy abundantes y no son propiedad de nadie; el aire.
Económicos: son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos y son apropiables; comida, vivienda, etc. De su estudio se ocupa la Economía.

Según su naturaleza { **De capital:** no atienden directamente a las necesidades humanas; una excavadora.
De consumo: se destinan a la satisfacción directa de necesidades. **Duraderos** (permiten un uso prolongado: lavadora) u **No duraderos** (pescado)

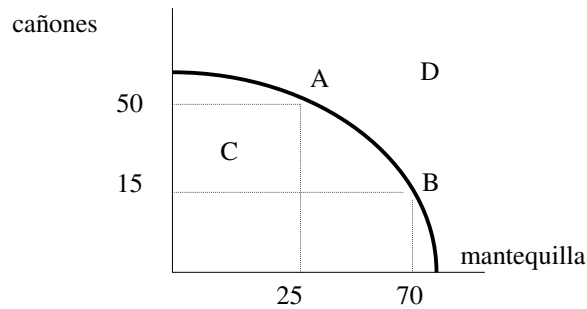
Según su función { **Intermedios:** deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital (acero)
Finales: ya han sufrido las transformaciones necesaria para su uso o consumo: automóvil

Según sea su consumo { **Privados:** si son consumidos por una persona no pueden ser consumidos a la vez por otra
Públicos: si su consumo se lleva a cabo simultáneamente por varios individuos (faro)

3.- LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

Un país que emplea todos sus recursos (tierra, trabajo, capital) de forma eficiente producirá unas cantidades máximas de bienes y servicios. Cuando los recursos están siendo utilizados plena y eficientemente se ha llegado a la **Frontera de Posibilidades de Producción** que es el techo de la máxima producción posible.

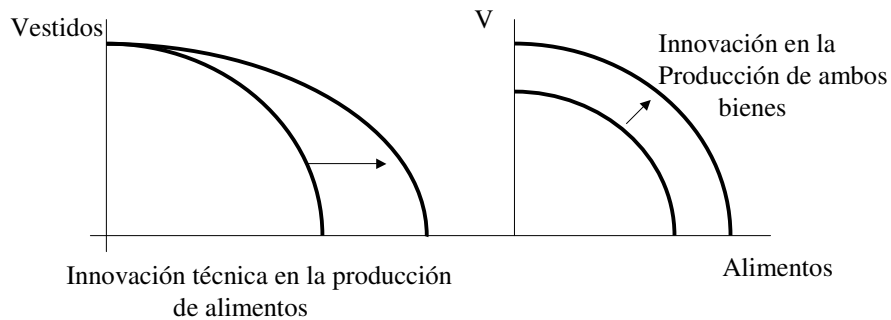
La FPP muestra para cada nivel de producción de un bien la cantidad máxima que se puede producir del otro bien utilizando todos los recursos existentes.



Cada punto de la curva representa la posibilidad de “transformar” cañones en mantequilla mediante el trasvase de recursos de un producto hacia el otro.

La FPP muestra los puntos en los que la sociedad está produciendo eficientemente (A, B); los **puntos por debajo** C representan asignaciones de recursos ineficientes (desempleo); los **puntos por encima** son inalcanzables (D) pues no hay recursos suficientes para alcanzarlos.

Con el paso del tiempo se podrán alcanzar si se produce **crecimiento económico** que desplaza la curva hacia fuera.



4.- COSTE DE OPORTUNIDAD

El coste de oportunidad de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

El coste de oportunidad se ve perfectamente en la FPP: el coste de oportunidad de obtener 45 Tm más de mantequilla es dejar de producir 35 cañones (paso de A → B).

El concepto de CO pone de relieve el problema de la elección, midiendo el coste de obtener una cantidad de un bien en términos de la cantidad de otros bienes que podrían haberse conseguido en su lugar.