

U.D.2: SISTEMAS ECONÓMICOS

- 1.- LOS AGENTES ECONÓMICOS (libro)
- 2.- EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA (libro)
- 3.- LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS (libro)
- 4.- FORMAS DE ADOPTAR LAS DECISIONES ECONÓMICAS
 - 4.1.- Economías tradicionales
 - 4.2.- Economías autoritarias
 - 4.3.- Economías de mercado
- 5.- LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
- 6.- DOCTRINAS ECONÓMICAS: LIBERALISMO, MARXISMO Y KEYNESIANISMO.

4.- FORMAS DE ADOPTAR LAS DECISIONES ECONOMICAS

Según el criterio del mecanismo de organización de las actividades económicas podemos distinguir tres tipos de economías:

ECONOMÍAS TRADICIONALES: las tres cuestiones anteriores son resueltas de la misma forma en que se ha hecho durante generaciones, la supervivencia depende de que se hagan las cosas de la forma que han tenido éxito en el pasado. En estas sociedades el excedente es muy reducido y por tanto también lo es su capacidad de crecimiento.

ECONOMÍAS AUTORITARIAS: las autoridades deciden el qué, cómo y para quién, es decir, el gobierno toma todas las decisiones relativas a la producción y distribución. Son economías de este tipo las de los países comunistas donde los medios de producción son propiedad del Estado. Subsiste aún: Cuba y Corea del Norte

ECONOMÍAS DE MERCADO

El mercado a través de la oferta y la demanda establece un **precio** para cada bien o servicio que es el instrumento que proporciona información para tomar las decisiones sobre ¿qué bienes producir y en qué cantidades?.

¿Cómo han de producirse los bienes? Los productores decidirán que medios emplear y como combinarlos siguiendo el principio del **máximo beneficio**.

¿Para quién serán producidos los diversos bienes? Para los demandantes que son los que orientan la producción de los distintos bienes.

5.- LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Conjunto de relaciones técnicas e institucionales entre los agentes económicos que resuelven los problemas de la producción y distribución de los bienes.

Los rasgos que caracterizan a los Sistemas Económicos son: el **sujeto** económico activo, **finalidad** de la actividad económica y **procedimiento** para **organizar** el uso de los recursos.

CAPITALISMO

Sujeto ◇ individuo
Finalidad ◇ max beneficio
 max utilidad
Procedimiento ◇ mercado

SOCIALISMO

Sujeto ◇ sociedad
Finalidad ◇ bienestar
 colectivo
Procedimiento ◇ planificación

El **CAPITALISMO** se caracteriza por:

- **Propiedad privada** de los medios de producción
- **Libre empresa**
- **Mercados libres**: el poder monopolístico, la intervención del Estado y los sindicatos van contra esta característica.
- **Libertad de elección** de los individuos

Estas características definen el **capitalismo puro** que no se da en ningún país sino que lo que existe en las economías occidentales es la **ECONOMÍA MIXTA** en la que una parte de las decisiones las toman los individuos y otra parte importante el Gobierno.

Los **FALLOS DEL MERCADO** justifican la intervención del Sector Público, son los siguientes:

- **Externalidades** ◇ contaminación
- **Bienes públicos** ◇ defensa nacional, faro de mar, ...
- **Competencia imperfecta** ◇ poder de mercado
- **Distribución de la renta** ◇ falta de equidad
- Además las economías de mercado tienden a ser **inestables**

Características del **SOCIALISMO** o sistema de planificación central:

- No existe la propiedad privada
- Autoridad central toma las decisiones sobre qué y cómo producir
- La distribución se realiza por asignación directa
- Se permiten pequeños mercados de productos agrícolas y artesanales

¿**VENTAJAS?***: distribución mas igualitaria, los principales bienes y servicios de consumo (vivienda, educación, sanidad, seguridad social) son provistos gratuitamente.

INCONVENIENTES:

Burocratización ◇ lentitud en las decisiones
Falta de incentivos ◇ lento crecimiento de la productividad
Falta de libertad de los consumidores para comprar lo que desean (no existe “soberanía del consumidor”)

* Si no hay democracia...

| | Economías de mercado | Economías de planificación central | Economías mixtas |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Quién toma las decisiones? | Los agentes económicos en el mercado deciden que, como y para quién producir. Creciente importancia de la gran empresa que interfiere en el libre juego del mercado. | El Estado que planifica y decide a través de instituciones para la planificación. Las empresas estatales deciden sobre objetivos a pequeña escala. | Los agentes económicos en el mercado deciden que, como y para quién producir. Creciente importancia de la gran empresa que interfiere en el libre juego del mercado. Importancia del Estado en el suministro de determinados bienes y servicios (sociales) |
| ¿Cómo es la propiedad? | Privada, los individuos son los dueños de los bienes de producción | Los medios de producción son de la colectividad y la titularidad del Estado en su nombre. Los bienes de consumo pueden ser de propiedad privada. | Importante propiedad del Estado combinada con la propiedad privada |
| ¿Quién dirige la producción? | El empresario toma las decisiones de que y como producir | La producción la dirige el Estado a través de instituciones de planificación. Las empresas estatales se ajustan al plan. | Los empresarios privados en todo aquello que atañe a su campo. El estado fija los bienes y servicios que ofrece a la colectividad. |
| ¿Cuál es la filosofía que rige la actividad económica? | El ánimo de lucro | La distribución igualitaria de la renta y la riqueza | El ánimo de lucro en la esfera privada combinado con la mejora del bienestar colectivo |
| ¿Cómo se fijan los precios? | El mercado en función de la S y la D | Los fijan los organismos de planificación | El mercado. El estado se reserva la fijación de los bienes públicos. |
| ¿Qué papel tiene el Estado? | Elabora el marco económico que garantiza la libertad de mercado | Decide prácticamente todo lo relativo a las decisiones económicas | Elabora el marco económico y garantiza los derechos sociales de los ciudadanos. |
| DOCTRINA | Liberalismo | Marxismo | Keynesianismo |

6.-DOCTRINAS ECONÓMICAS

“Conjunto de ideas u opiniones de un grupo de economistas”

6.1.- LIBERALISMO

ADAM SMITH (1723-1790): *“La Riqueza de las Naciones”*

*Defiende el Orden Natural de las cosas opuesto al inventado por los hombres: *“ Herir los intereses de una clase de ciudadanos sin otro objeto que el de favorecer a los de otra clase es contrario a esa igualdad de protección que el soberano debe indistintamente a sus súbditos”*

*El interés individual es el incentivo fundamental de la actividad económica: *“No hemos de esperar que nuestra comida provenga de la benevolencia del carnicero, ni del cervecero, ni del panadero, sino de su propio interés. No apelamos a su humanitarismo, sino a su amor propio”*

*La búsqueda de los intereses personales acaba beneficiando al bien común gracias a lo que Smith llama *MANO INVISIBLE*

*La división del trabajo permite aumentar la productividad de los trabajadores y generar un excedente que hace posible la acumulación y el consiguiente crecimiento económico.

*El Orden Natural no debe ser violentado por la intervención del Estado (*laissez faire, laissez passer*) excepto Defensa, Justicia y Obras Públicas no rentables para la iniciativa privada.

•El gran principio de su economía es la LIBRE COMPETENCIA (criticó a las compañías que disfrutaban de condiciones monopolísticas).

6.2.- MARXISMO

*Si A. Smith vivió en los albores de la Revolución Industrial en la época de Marx (1818-83) ya se podían vislumbrar sus aspectos más oscuros (trabajo infantil, insalubridad barrios, ...)

*La producción y el intercambio constituyen la base del orden social, político, jurídico y espiritual \diamond concepción materialista de la historia o *materialismo dialéctico*.

•El capitalista transforma el dinero D_1 en D_2 con la venta de la mercancía (M): $D_1 - M - D_2$;

•A $(D_2 - D_1)$ lo denomina *plusvalía* la cual nace del trabajo

•El valor de cambio de la fuerza de trabajo es el *salario* (de subsistencia en la época) que percibe el trabajador, fruto de la oferta y la demanda de trabajo.

•El valor de uso de la fuerza de trabajo es el total del valor añadido por el trabajador en el proceso productivo.

•Valor uso fuerza trabajo - Valor cambio fuerza trabajo = plusvalía

•Marx define la tasa de explotación como la relación entre la plusvalía y los salarios pagados: $\text{tasa explotación} = \text{plusvalía} / \text{salarios}$

- Al final de cada proceso productivo el trabajador se reproduce a sí mismo y el capitalista acumula riqueza.
- La producción capitalista es esencialmente una producción dirigida al intercambio y no a la satisfacción de necesidades. La competencia hace que las empresas capitalistas ineficaces vayan a la quiebra, y se tienda a la concentración de empresas y la creación de monopolios (y a la proletarización de la clase dominada).
- Las crisis son un fenómeno inherente al capitalismo: la competencia tenderá a hacer bajar los beneficios (crisis de rentabilidad) aunque algunos factores pueden retrasar esta tendencia como bajadas de salarios, aumento del ejército industrial de reserva, etc. Pero estas bajadas de salarios al final provocarán que la producción no tenga compradores (sobreproducción) y acentuarán la ‘lucha de clases’.
- Marx, (por diversas causas que no vemos en profundidad: crisis de sobreproducción y crisis de rentabilidad) predice finalmente el colapso del sistema y la revolución social.

6.3.- KEYNESIANISMO

- Doctrina que surge como respuesta en medio de la mayor crisis económica del s. XX (1929) tras la publicación de “*Teoría General del empleo, el interés y el dinero*” por Keynes en 1936.
- Características básicas:
 - Predominio del enfoque macroeconómico (general y agregado)
 - Se centra en la solución de problemas en el corto plazo (“*A largo plazo todos calvos*”): desempleo, inflación, déficit exterior, etc.
 - El mecanismo de mercado no es suficiente para conseguir el pleno empleo, el Estado debe intervenir.
 - Confianza en las políticas de demanda (fiscal y monetaria) como instrumentos eficaces para mantener bajos los niveles de desempleo e inflación.
 - En la actualidad el enfoque predominante es la llamada Síntesis neoclásico-keynesiana que desarrollaremos a lo largo del curso.