

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1er Curso de Bachillerato

Modalidad de Ciencias Sociales

ECONOMÍA

IES SOROLLA (Valencia)

1.- INTRODUCCIÓN

La programación, mas que un *producto* (el presente documento), debe ser entendida como un *proceso continuo* con diferentes fases: planificación, ejecución y evaluación. En este sentido, la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje y sus resultados es fundamental para la mejora progresiva de la programación.

La programación debe servir como punto de referencia para el trabajo del profesor con cada grupo-clase determinado, pero su seguimiento no debe ser rígido ni mecánico, sino que debe permitir adaptar lo planificado a nivel de Centro a la diversidad de situaciones e intereses de los alumnos, es decir, una buena programación debe ser *flexible*.

2.- OBJETIVOS

Atendiendo a los **objetivos generales** de la etapa de **Bachillerato** y a los **objetivos** de la asignatura de **Economía** establecidos en el R.D. por el que se establece el currículo del bachillerato esta programación didáctica pretende que los alumnos y las alumnas, al finalizar el curso, alcancen los objetivos siguientes:

- a)** Comprender los elementos fundamentales de la investigación y del método científico utilizado en la ciencia económica.
- b)** Identificar los mecanismos y valores básicos del sistema de economía de mercado, analizando y valorando las semejanzas y diferencias con otros sistemas económicos.
- c)** Conocer y evaluar el funcionamiento de los distintos tipos de mercado.
- d)** Mantener una actitud crítica ante las necesidades creadas por las técnicas que promueven el consumismo, apreciando sus efectos sobre la autonomía y calidad de vida de las personas.

- e) Conocer y comprender las características estructurales y coyunturales más relevantes de la economía española y, dentro de ésta, de la economía de la Comunidad Valenciana, analizando su posición en el contexto económico internacional.
- f) Identificar y valorar las distintas medidas de política económica tomadas por los poderes públicos, así como sus efectos económicos y sociales.
- g) Analizar como se distribuye la renta y apreciar el sentido de las políticas redistributivas.
- h) Elaborar juicios y criterios personales sobre los problemas de la globalización para los países menos desarrollados y sobre la necesidad de unos intercambios más justos y equitativos.
- i) Establecer relaciones de interdependencia entre hechos económicos significativos y el contexto social, político y cultural en el que ocurren.
- j) Adquirir destreza en la comprensión y utilización del lenguaje específico de la ciencia económica que permita comunicar con propiedad conocimientos y argumentos.

3.- CONTENIDOS

Si analizamos los objetivos generales prescriptivos enseguida se observa una clara voluntad de integración de los diferentes tipos de contenidos: conceptuales, procedimentales y actitudinales. Por ejemplo, el primer objetivo general del currículo oficial del Bachillerato es el siguiente:

Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las bondades y defectos de cada uno de ellos.

Así pues, no existe un tipo de contenidos que sea más importante que los otros, todos son igualmente importantes y por tanto todos tienen que ser tenidos en cuenta a la hora de planificar las actividades de enseñanza-aprendizaje.

Ahora bien, son los contenidos conceptuales los que han servido de referencia para estructurar la presente programación. La propia lógica de la disciplina de la Economía es la que nos orienta para determinar que conceptos hay que presentar y la secuencia de los mismos.

Los contenidos procedimentales y actitudinales son más genéricos, menos específicos y tienen carácter subsidiario en relación con los contenidos conceptuales.

Respecto a los contenidos procedimentales, hay que remarcar que su aprendizaje se consigue fundamentalmente a través de su aplicación. Contra más complejos sean, más lentamente se aprenden y mas amplia y variada ejercitación requieren.

No hay que olvidar dentro de este apartado la importancia de los **contenidos transversales**, que son unos contenidos esencialmente actitudinales que se han integrado entre los contenidos de las diferentes unidades didácticas (Anexo I).

Los diferentes tipos de contenidos se han agrupado en las distintas unidades didácticas, y éstas, a su vez, en bloques de contenidos quedando estructurada la programación como sigue (véase también el anexo I para mas detalle):

BLOQUE I ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SISTEMAS ECONÓMICOS

U.D.1: Introducción a la Economía **8h**

U.D.2: Sistemas Económicos **8h**

BLOQUE II MICROECONOMÍA

U.D.3: Producción y Sectores Económicos **12h**

U.D.4: Funcionamiento del mercado: oferta y demanda	12h
U.D. 5: Tipos de mercados	12h
BLOQUE III MACROECONOMÍA	
U.D 6: Magnitudes Nacionales	12h
U.D.7: El Sistema Macroeconómico: Oferta y Demanda Agregada	10h
U.D.8: La Intervención del Estado en la Economía	12h
U.D.9: El Dinero, la Política Monetaria y la Inflación	12h
U.D.10: El Sistema Financiero	8h
BLOQUE IV ECONOMÍA INTERNACIONAL	
U.D.11: El Comercio Internacional	12h
U.D.12: La Globalización de la Economía	8h
BLOQUE V PROBLEMAS ECONÓMICOS ACTUALES	
U.D.13: Desafíos económicos en el siglo XXI	12h

4.- METODOLOGÍA

Se respetarán en todo momento los principios generales pedagógicos: facilitar el trabajo autónomo del alumnado, partir de su nivel de desarrollo, identificar los esquemas de conocimiento que el alumno o alumna posee y actuar en consecuencia, asegurar la construcción de aprendizajes significativos, contribuir al desarrollo de la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación mutua y cooperación.

No se utilizará a lo largo del curso un único método sino una **diversidad metodológica** atendiendo a la variedad de contenidos (conceptos, procedimientos, actitudes) que se quieren transmitir y a la diversidad de cada grupo-clase.

4.1.- Estrategias de enseñanza

La diversidad metodológica aconseja utilizar una amplia gama de estrategias didácticas que combinen las de mayor peso expositivo con aquellas de indagación.

- A) **ESTRATEGIAS EXPOSITIVAS:** se presentarán los contenidos de forma clara y coherente conectando con los conocimientos de partida del alumnado. Se utilizarán esquemas y mapas conceptuales para representar los contenidos y sus relaciones.
- B) **ESTRATEGIAS DE INDAGACIÓN:** permiten un mayor protagonismo del alumnado en la construcción del aprendizaje, se utilizarán para la adquisición de procedimientos y actitudes, permitirán aplicar conocimientos ya adquiridos y fomentarán la cooperación entre los alumnos y las alumnas. Las actividades a realizar podrán ser:

- Resolución de problemas: ejercicios de estática comparativa, obtener puntos de equilibrio, cálculo de macromagnitudes, etc.
- Comentario de textos de naturaleza económica.
- Realización de mapas conceptuales y esquemas
- Trabajos monográficos en los que aparezca la visión de los propios alumnos y alumnas sobre el objeto del trabajo. Se deberán seguir las siguientes pautas:
 - a) Localización de las fuentes de información
 - b) Recogida, ordenación y selección de la información.
 - c) Redacción del trabajo, que deberá contener al menos los siguientes apartados: introducción, contenido, conclusiones, bibliografía e índice, etc.

4.2.- Organización espacio-temporal

La diversidad de métodos implican también diferentes **agrupamientos**: determinadas actividades exigen un *trabajo individual* que permita la reflexión del alumno o alumna y el apoyo didáctico del profesor de forma individualizada, en otros momentos es conveniente organizar las actividades en pequeños grupos (4-6 alumnos) que permitan el trabajo coope-

rativo y para determinadas actividades colectivas (puesta en común, coloquio, debate, etc.) es mas apropiada una organización de gran grupo (grupo clase).

La **organización del tiempo** debe ser flexible adaptándose a los ritmos de aprendizaje de los alumnos y las alumnas evitando situaciones de ansiedad que obstaculicen el proceso de aprendizaje y deterioren el clima del aula.

4.3.- Materiales curriculares y recursos didácticos

Para la realización de las actividades de indagación propuestas por el profesor a lo largo del curso se utilizarán **materiales auxiliares** como diccionario de términos económicos, libros de consulta, anuarios estadísticos, monografías, etc.

Se utilizará como libro de texto: ECONOMÍA BACHILLERATO de Francisco Mochón Morcillo, editorial McGraw-Hill, 2009

La utilización de **material audiovisual** (películas, documentales, etc) es bastante motivadora para el alumnado pero debe ir precedida de una introducción y finalizada con unas conclusiones.

Se utilizarán también las **nuevas tecnologías** de la información y comunicación para la realización de actividades de búsqueda de información a través de Internet y de resolución de problemas mediante una hoja de cálculo.

En la página web del profesor www.telefonica.net/web2/oikonomia existe diversa información relacionada con la asignatura (programaciones, lecturas, unidades didácticas, etc) así como la dirección de correo electrónico a la que se pueden dirigir para plantear cualquier cuestión o duda. También es este un medio válido para la presentación de los trabajos encargados a lo largo del curso.

Se valorará positivamente que los alumnos y alumnas **lean** a lo largo del curso alguno de los siguientes libros o cualesquiera otros que ellos mismos propongan con el visto bueno del profesor:

- JOSEP MARIA JORDÁN (2006): *Entre global i local passant per Europa i la Mediterrànea*. Publicacions de la Universitat de València.
- ESTEFANÍA, J.(1996): *La nueva economía. La globalización*. Debate.
- VERDEGUER, E.(2003): *Historia del pensamiento económico*. Acento editorial.
- SANPEDRO, J.L.(2002): *El mercado y la globalización*. Destino libro.
- BERZOSA, C.(2002): *Los desafíos de la economía mundial en el siglo XXI*. Nivola libros y ediciones, S.L.

6.- EVALUACIÓN

6.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación nos informan acerca del grado o nivel al que han de ser desarrolladas las capacidades a las que hacen referencia los objetivos anteriormente formulados.

1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y conocer la forma de resolverlos en el sistema de economía mixta actual comparando con otros sistemas económicos.
2. Conocer el funcionamiento económico de las empresas utilizando el concepto de función de producción interpretando correctamente la ley de los rendimientos decrecientes.
3. Conocer e interpretar el funcionamiento de los distintos tipos de mercado aplicando técnicas e instrumentos básicos de análisis económico.

4. Reconocer el significado de las distintas magnitudes macroeconómicas y las relaciones que existen entre ellas.
5. Identificar y diferenciar los objetivos e instrumentos básicos de la intervención del Estado en la economía.
6. Describir el proceso de creación de dinero, los cambios en su valor y la forma en que estos se miden.
7. Identificar el origen de la inflación y valorar sus principales repercusiones económicas y sociales.
8. Explicar las razones que justifican el intercambio económico entre países.
9. Conocer los rasgos más característicos de la economía española y valenciana así como su relación con las demás economías.
10. Mostrar en las diferentes actividades de aprendizaje la utilización adecuada del lenguaje económico.

6.2.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Las técnicas de evaluación, al igual que las técnicas de enseñanza, deben ser lo más variadas posibles para que permitan contemplar el aprendizaje de los alumnos en todas sus vertientes.

Las propias actividades de enseñanza constituyen un instrumento para evaluar el proceso de aprendizaje a través de una **observación sistemática** que nos proporcione información sobre las actitudes, hábitos de trabajo, colaboración en las tareas de grupo, participación en clase, grado de corrección formal en la presentación de trabajos, etc..

Además de la observación utilizaremos diferentes tipos de **pruebas específicas de evaluación:**

- a) Pruebas de definición del significado de un concepto
- b) Pruebas de reconocimiento de la definición (elección múltiple)
- c) Pruebas de exposición de un área conceptual.
- d) Ejercicios de cálculo y resolución de problemas
- e) Comentario de texto, noticia periodística, cuadro estadístico, etc utilizando adecuadamente los contenidos de la unidad didáctica correspondiente.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá calculando la media aritmética de las pruebas específicas de evaluación que se realizarán al finalizar cada dos unidades didácticas.

7.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Visitaremos la Bolsa de Valencia donde después de ver las instalaciones recibiremos una conferencia sobre su funcionamiento por parte de un miembro del personal de la propia institución.

ANEXO I

UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- 1.- CONCEPTO DE ECONOMÍA
 - 1.1.- La Microeconomía y la Macroeconomía
 - 1.2.- La Economía Positiva y la Economía Normativa
 - 1.3.- La Economía y otras Ciencias Sociales
- 2.- CONFLICTO ENTRE RECURSOS ESCASOS Y NECESIDADES ILIMITADAS
 - 2.1.- Concepto de necesidad y tipos
 - 2.2.- Recursos económicos o factores productivos
 - 2.3.- Los bienes y su clasificación
- 3.- LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN.
- 4.- EL COSTE DE OPORTUNIDAD

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Concepto de Economía
- ✓ Economía positiva y normativa
- ✓ Microeconomía y Macroeconomía
- ✓ La Economía y su relación con otras ciencias
- ✓ Escasez
- ✓ Necesidad
- ✓ Recursos económicos
- ✓ Tipos de bienes
- ✓ Frontera de posibilidades de producción
- ✓ Coste de oportunidad

Procedimientos

- ✓ Análisis del concepto de escasez a nivel individual y colectivo
- ✓ Identificar a partir de decisiones económicas próximas a los intereses de los alumnos el coste de oportunidad asociado a las mismas.
- ✓ Búsqueda y consulta de información sobre el grado de satisfacción de necesidades primarias de la sociedad.
- ✓ Reflexión y debate sobre las necesidades de consumo creadas a partir de las técnicas publicitarias.

Actitudes

- ✓ Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos.
- ✓ Hábitos de lectura razonada y crítica de la información diferenciando entre hechos y opiniones.
- ✓ Valoración del trabajo en equipo
- ✓ Participación en los debates manifestando la propia opinión y respetando la de los otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: SISTEMAS ECONÓMICOS

- 1.- LOS AGENTES ECONÓMICOS
 - 1.1.- Economías domésticas
 - 1.2.- Empresas
 - 1.3.- Sector Público o Estado
 - 1.4.- Flujo Circular de la Renta
- 2.- LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS
- 3.- EXCEDENTE, ACUMULACIÓN Y PROGRESO TÉCNICO.
- 4.- FORMAS DE ADOPTAR LAS DECISIONES ECONÓMICAS
 - 4.1.- Economías tradicionales
 - 4.2.- Economías autoritarias

- 4.3.- Economías de mercado
- 5.- LOS SISTEMAS ECONÓMICOS
- 6.- DOCTRINAS ECONÓMICAS: LIBERALISMO, MARXISMO Y KEYNESIANISMO.

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Agentes económicos: economías domésticas, empresas y sector público
- ✓ Flujo circular de la renta
- ✓ Problemas económicos básicos
- ✓ Economía tradicional
- ✓ Economía autoritaria
- ✓ Economía de mercado
- ✓ Sistema económico
- ✓ Capitalismo, Socialismo, Economía Mixta
- ✓ Liberalismo, marxismo, keynesianismo
- ✓ Excedente, acumulación, progreso técnico

Procedimientos

- ✓ A partir de ejemplos concretos de participantes en la economía clasificarlos en las distintas categorías de agentes económicos
- ✓ Búsqueda, consulta e interpretación de información sobre países con diferentes sistemas económicos.
- ✓ Analizar el proceso de generación y distribución del excedente en los distintos sistemas económicos.
- ✓ Analizar los principales rasgos de las doctrinas económicas y relacionarlos con hechos históricos de la época en la que surgen.
- ✓ Identificar las diferentes formas de tomar las decisiones económicas en cada sistema económico.

Actitudes

- ✓ Interés por conocer las funciones que desarrollan los agentes económicos
- ✓ Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los sistemas económicos.
- ✓ Valoración crítica de los diferentes sistemas económicos
- ✓ Valoración del trabajo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 3: PRODUCCIÓN Y SECTORES ECONÓMICOS

- 1.- EL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA
 - 1.1.- La función de producción
 - 1.2.- Corto, largo y muy largo plazo
- 2.- LA PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO: Producto Total, Medio y Marginal
 - 2.1.- Ley de los Rendimientos Decrecientes
- 3.- LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO
- 4.- LOS COSTES A CORTO PLAZO
- 5.- LOS COSTES A LARGO PLAZO
- 6.- SECTORES ECONÓMICOS
- 7.- INTERDEPENDENCIA SECTORIAL
- 8.- PRODUCCIÓN Y POBLACIÓN

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Elementos del proceso de producción
- ✓ La función de producción
- ✓ Curvas de Producto total, medio y marginal

- ✓ Ley de los rendimientos marginales decrecientes
- ✓ Corto y largo plazo
- ✓ Costes fijos y variables
- ✓ Curvas de Coste total, medio y marginal
- ✓ Rendimientos de escala
- ✓ Sector económico, clases
- ✓ Tabla input-output
- ✓ Tasa actividad y tasa de desempleo

Procedimientos

- ✓ Dada una función de producción obtener y representar gráficamente el producto total, medio y marginal.
- ✓ A partir de datos aportados calcular los distintos tipos de costes
- ✓ Analizar la estructura productiva (sectores económicos) del entorno más inmediato, su evolución reciente y perspectivas
- ✓ Comparar tablas input-output de diferentes países
- ✓ Calcular tasas de actividad y tasas de desempleo de diferentes países y regiones

Actitudes

- ✓ Reconocimiento del papel de las empresas como responsables de la producción, de la creación de puestos de trabajo y del crecimiento económico.
- ✓ Valoración crítica de comportamientos que impliquen falta de ética empresarial.
- ✓ Interés por conocer la estructura productiva del entorno más inmediato
- ✓ Actitud positiva del alumnado ante su posible papel de empresarios o empresarias.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO. OFERTA Y DEMANDA.

- 1.- LA DEMANDA
- 2.- LA OFERTA
- 3.- EL EQUILIBRIO
- 4.- DESEQUILIBRIO: PRECIOS MÁXIMOS Y MÍNIMOS
- 5.- ELASTICIDAD: PRECIO, RENTA Y CRUZADA.

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Demanda
- ✓ Oferta
- ✓ Mercado
- ✓ Exceso de demanda y de oferta
- ✓ Equilibrio y desequilibrio
- ✓ Factores de los que depende la oferta y la demanda
- ✓ Desplazamientos de una curva y desplazamientos a lo largo de la curva
- ✓ Elasticidad de la oferta y elasticidad de la demanda
- ✓ Elasticidad precio, elasticidad renta y elasticidad cruzada
- ✓ Bien inferior, normal, de primera necesidad y de lujo
- ✓ Bien sustitutivo, complementario o independiente

Procedimientos

- ✓ Simulación de intercambios sin dinero analizando sus inconvenientes
- ✓ Representación gráfica de las funciones de oferta y demanda
- ✓ Análisis y representaciones gráficas de desplazamientos en la curva de oferta y demanda a partir de cambios en las condiciones de mercado.

- ✓ Aplicar el concepto de elasticidad en distintos supuestos e interpretar los resultados.

Actitudes

- ✓ Reconocer el papel que juega el dinero en los intercambios
- ✓ Valorar la importancia del mercado como coordinador entre producción y consumo.
- ✓ Preocupación por el rigor en el análisis, representación e interpretación del funcionamiento del mercado.
- ✓ Curiosidad por contrastar el modelo de mercado estudiado con el funcionamiento del mercado real.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: TIPOS DE MERCADO

- 1.- FORMAS BÁSICAS DE MERCADOS
- 2.- LA COMPETENCIA PERFECTA
- 3.- EL MONOPOLIO
- 4.- EL OLIGOPOLIO
- 5.- COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
- 6.- LOS MERCADOS DE FACTORES PRODUCTIVOS

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Tipos de mercado
- ✓ Competencia perfecta
- ✓ Homogeneidad del producto
- ✓ Transparencia del mercado
- ✓ Monopolio
- ✓ Monopolio natural
- ✓ Barreras de entrada
- ✓ Oligopolio
- ✓ Cártel
- ✓ Competencia monopolística
- ✓ Demanda derivada
- ✓ Negociación colectiva
- ✓ Tipo de interés
- ✓ Renta

Procedimientos

- ✓ Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales.
- ✓ Clasificar ejemplos concretos de mercados según sus características.
- ✓ Analizar y representar gráficamente el modelo de mercado de competencia perfecta.
- ✓ Identificar los diferentes tipos de mercados por su grado de competencia
- ✓ Comprobación de las representaciones gráficas de la oferta y la demanda de cada uno de los mercados de factores, observando sus diferencias.

Actitudes

- ✓ Interés y curiosidad por conocer y comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercados
- ✓ Valorar el papel de la competencia en el funcionamiento eficiente de los mercados tanto de bienes como de factores
- ✓ Valoración crítica de las técnicas abusivas de marketing.
- ✓ Sensibilidad ante los abusos de poder y la falta de competencia en los mercados
- ✓ Valorar los matices que hay que introducir en los conceptos de oferta y demanda cuando se analizan los mercados de factores.
- ✓ Mostrar interés por los datos que cuantifican el funcionamiento del mercado laboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 6: MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA

- 1.- LOS FLUJOS DE RENTAS EN LA ECONOMÍA
- 2.- LA CONTABILIDAD NACIONAL
- 3.- EL PRODUCTO NACIONAL Y SU MEDICIÓN
- 4.- DEL PIB A LA RENTA DISPONIBLE
- 5.- LA DISTRIBUCIÓN PERSONAL, ESPACIAL Y FUNCIONAL DE LA RENTA.
- 6.- LA RIQUEZA NACIONAL
- 7.- MAGNITUDES REALES Y NOMINALES
- 8.- TASAS DE CRECIMIENTO

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Flujo circular de la renta
- ✓ Contabilidad nacional
- ✓ El producto nacional
- ✓ Economía sumergida
- ✓ Valor añadido
- ✓ Consumo y ahorro
- ✓ Inversión
- ✓ Gasto público
- ✓ Importaciones y exportaciones
- ✓ La renta nacional
- ✓ Magnitud bruta y neta
- ✓ Magnitud a precios de mercado o al coste de los factores
- ✓ Magnitudes reales o nominales
- ✓ Producción nacional y producción interior
- ✓ Renta disponible
- ✓ Renta personal
- ✓ Riqueza
- ✓ Distribución de la renta

Procedimientos

- ✓ Cálculo e interpretación de indicadores económicos básicos y análisis cualitativo de los mismos.
- ✓ Elaboración de esquemas de flujo circular de la renta, diferenciando entre flujos reales y flujos monetarios.
- ✓ Análisis de relaciones entre el PIB y otras magnitudes derivadas y cálculo de las mismas a partir de datos aportados.
- ✓ Elaboración de gráficos que muestren la evolución de las principales magnitudes económicas y su correlación en los últimos años.
- ✓ Análisis funcional, espacial y personal de la distribución de la renta, efectuando comparaciones entre Comunidad Valenciana y España.
- ✓ Valoración del PIB como indicador, y contraste con otros indicadores más cualitativos.

Actitudes

- ✓ Interés por comprender el funcionamiento global de una economía
- ✓ Actitud de prevención en la comparación de datos. Necesidad de homogeneizar las unidades de medida
- ✓ Valoración crítica sobre los aspectos cualitativos que los indicadores convencionales no recogen y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos.
- ✓ Tomar conciencia de los efectos negativos que para cualquier sociedad tiene la economía sumergida.
- ✓ Concienciación ante la problemática que plantea la existencia de grandes desigualdades en la distribución de la renta.

UNIDAD DIDÁCTICA 7: EL SISTEMA MACROECONÓMICO: OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

1. Consumo y ahorro
2. La inversión
3. El efecto multiplicador de la inversión
4. La demanda agregada
 - 4.1. ¿Por qué tiene pendiente negativa la curva de demanda agregada?
 - 4.2. ¿Por qué podría desplazarse la curva de demanda agregada?
5. La oferta agregada
 - 5.1. Distinción entre corto y largo plazo.
6. El equilibrio macroeconómico: cambios en el equilibrio.

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Consumo privado y consumo público
- ✓ Propensión media y marginal al consumo
- ✓ Ahorro
- ✓ Propensión media y marginal al ahorro
- ✓ Inversión
- ✓ Multiplicador de la inversión
- ✓ Demanda agregada
- ✓ Oferta agregada a corto y largo plazo
- ✓ Equilibrio macroeconómico

Procedimientos

- ✓ Análisis de los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión
- ✓ Calcular el multiplicador de la inversión en una economía a partir de datos aportados.
- ✓ Analizar la evolución de la inversión, el consumo, el gasto público y las exportaciones netas, durante los últimos años y sus posibles efectos sobre el crecimiento del PIB.
- ✓ Representación gráfica de los modelos de oferta y demanda agregada
- ✓ Análisis de las posibles causas de los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda agregada y sus efectos sobre el equilibrio

Actitudes

- ✓ Valoración del papel que juega la inversión en la evolución de la economía
- ✓ Interés por conocer las variables que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión.
- ✓ Reflexionar sobre la utilidad del ahorro en la economía

UNIDAD DIDÁCTICA 8: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.

1. La evolución de la intervención del Estado en economía.
2. El Sector Público: funciones y objetivos
3. Los Presupuestos Generales del Estado
4. El gasto público
5. Los ingresos públicos
6. El déficit y su financiación
7. Haciendas locales
8. La política fiscal: objetivos e instrumentos

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Sector público
- ✓ Ingresos públicos

- ✓ Gastos públicos
- ✓ Presupuestos Generales del Estado
- ✓ Principios presupuestarios
- ✓ Impuestos directos e indirectos
- ✓ Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales
- ✓ Transferencias
- ✓ Equilibrio y desequilibrio presupuestario
- ✓ Déficit y superávit público
- ✓ Déficit cíclico y estructural
- ✓ Efecto desplazamiento
- ✓ Deuda pública
- ✓ Política tributaria
- ✓ Presión fiscal
- ✓ Haciendas locales
- ✓ Política fiscal
- ✓ Política fiscal discrecional
- ✓ Estabilizadores automáticos

Procedimientos

- ✓ Análisis de la evolución de la importancia del Estado en el control económico.
- ✓ Analizar los Presupuestos Generales del Estado, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos.
- ✓ Entender el proceso de elaboración de los Presupuestos Generales del Estado
- ✓ Identificar las medidas de política fiscal y sus repercusiones en la economía
- ✓ Clasificar los principales impuestos

Actitudes

- ✓ Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y el papel que juega el Estado en su mejora.
- ✓ Adoptar una actitud favorable y reflexiva con respecto a los impuestos en general, que permiten, mediante transferencias de renta y prestación de servicios, mejorar la equidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 9: EL DINERO, LA POLÍTICA MONETARIA Y LA INFLACIÓN

- 1.- EL DINERO: CONCEPTO Y FUNCIONES
- 2.- TIPOS DE DINERO
- 3.- LA BASE MONETARIA: CREACIÓN DE DINERO LEGAL
- 4.- LA OFERTA MONETARIA: CREACIÓN DEL DINERO BANCARIO
- 5.- LA POLÍTICA MONETARIA
- 7.- LA INFLACIÓN
 - 7.1.- CONCEPTO Y MEDICIÓN
 - 7.2.- CLASES
 - 7.3.- EFECTOS DE LA INFLACIÓN

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ El dinero
- ✓ Funciones del dinero
- ✓ Dinero mercancía
- ✓ Dinero fiduciario
- ✓ Dinero legal
- ✓ Dinero bancario
- ✓ Base monetaria
- ✓ Oferta monetaria

- ✓ Reservas
- ✓ Efectivo
- ✓ Depósitos
- ✓ Coeficiente de caja
- ✓ Política monetaria
- ✓ Operaciones de mercado abierto
- ✓ Préstamos de regulación monetaria
- ✓ Inflación
- ✓ Inflación de demanda
- ✓ Inflación de costes
- ✓ Inflación estructural
- ✓ Monetaristas y keynesianos
- ✓ Índice de precios al consumo
- ✓ Deflactor

Procedimientos

- ✓ Analizar la evolución histórica del dinero
- ✓ Examen de las diferentes funciones del dinero
- ✓ Describir el proceso de creación de dinero bancario y su importancia en la economía actual
- ✓ A partir de datos aportados, cálculo e interpretación del multiplicador monetario.
- ✓ Definir y comprender la política monetaria
- ✓ Distinguir los principales instrumentos de política monetaria
- ✓ Simulación de la elaboración de una cesta de la compra representativa del consumo del grupo clase y comparación de la utilizada para la elaboración del IPC
- ✓ Analizar las consecuencias de la inflación sobre la economía y sobre los distintos grupos sociales

Actitudes

- ✓ Interés y curiosidad por conocer la evolución del dinero y su futuro
- ✓ Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios y favorece la especialización
- ✓ Toma de conciencia de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos
- ✓ Preocupación por el rigor en el cálculo de la tasa de inflación a partir del IPC y del deflactor de la producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 10: EL SISTEMA FINANCIERO

1. El funcionamiento del sistema financiero
2. Clasificación de los intermediarios financieros
3. El mercado de valores
 - 3.1. Los valores mobiliarios: renta fija y renta variable
 - 3.2. Mercados primario y secundario
 - 3.3. La Bolsa: funcionamiento y sistemas de contratación
4. El Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC) y el Banco Central Europeo (BCE).
5. La política monetaria única.

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Sistema financiero
- ✓ Instrumentos financieros
- ✓ Intermediarios financieros bancarios y no bancarios
- ✓ El Banco de España
- ✓ Entidades de crédito
- ✓ Entidades aseguradoras

- ✓ Fondos de pensiones
- ✓ Fondos de inversión
- ✓ Mercados financieros
- ✓ Mercados primarios y secundarios
- ✓ Activos financieros
- ✓ Pasivos financieros
- ✓ Mercado de valores
- ✓ Índices bursátiles
- ✓ Sistema Europeo de Bancos Centrales
- ✓ Banco Central Europeo
- ✓ Euro

Procedimientos

- ✓ Exposición de las características del sistema financiero español, confeccionando un esquema representativo
- ✓ Presentación y descripción de las funciones de los bancos y cajas de ahorro con ejemplos cercanos a los alumnos
- ✓ Estudio crítico de la vinculación del sistema financiero español al sistema eurocomunitario señalando las ventajas
- ✓ Desarrollo de la función del mercado de valores primario y su utilización por las empresas como fuente de financiación
- ✓ Realización de una inversión simulada de cierta cantidad de dinero en diversos valores de la bolsa española, para la comprobación de su evolución y la interpretación del resultado obtenido
- ✓ Investigar la repercusión en los precios de los países de la zona euro las variaciones del tipo de interés por parte del BCE

Actitudes

- ✓ Reconocer la importancia del sistema financiero y las funciones de intermediación de las instituciones bancarias
- ✓ Curiosidad e interés por conocer el funcionamiento de la Bolsa
- ✓ Valorar positivamente el establecimiento del euro como moneda única y de la política monetaria comunitaria
- ✓ Valoración del papel que juega el mercado de valores como instrumento de financiación de las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 11: EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.- FACTORES EXPLICATIVOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- 2.- VENTAJA ABSOLUTA
- 3.- VENTAJA COMPARATIVA
- 4.- POLÉMICA LIBRECAMBIO-PROTECCIONISMO
- 5.- MEDIDAS PROTECCIONISTAS
- 6.- LA BALANZA DE PAGOS: ESTRUCTURA Y SALDOS
- 7.- EL TIPO DE CAMBIO DE UNA MONEDA
- 8.- EL MERCADO DE DIVISAS
- 9.- LOS TIPOS DE CAMBIO FLEXIBLES
- 10.- LOS TIPOS DE CAMBIO FIJOS

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Ventaja absoluta
- ✓ Ventaja comparativa
- ✓ Librecomercio
- ✓ Proteccionismo
- ✓ Dumping
- ✓ Arancel

- ✓ Contingente
- ✓ Balanza de Pagos
- ✓ Tipo de cambio
- ✓ Mercado de divisas

Procedimientos

- ✓ Analizar las ventajas que produce a los países el comercio internacional
- ✓ Descripción de los argumentos esgrimidos a favor del proteccionismo
- ✓ Analizar los efectos sobre la economía nacional de las diferentes medidas proteccionistas
- ✓ Estudiar y comentar las transacciones que integran cada una de las partes de la Balanza de Pagos
- ✓ Utilización de gráficos para mostrar cómo se forman los tipos de cambios
- ✓ Análisis de la repercusión de las variaciones de los tipos de cambios sobre las exportaciones e importaciones

Actitudes

- ✓ Valorar positivamente el comercio entre los diferentes países
- ✓ Preocupación por el rigor en el análisis e interpretación de movimientos de intercambio entre países y su reflejo en la Balanza de Pagos
- ✓ Emitir juicios razonados a cerca de los casos en los que se pueden justificar determinadas medidas proteccionistas
- ✓ Interés y curiosidad por conocer el funcionamiento de los mercados de cambios de divisas

UNIDAD DIDÁCTICA 12: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

1. La cooperación económica internacional
2. Principales organismos de cooperación económica internacional: objetivos
3. La integración económica: fases en el proceso de integración
4. La globalización de la economía
5. Propuestas del movimiento antiglobalización
6. El proceso de creación de la Unión Europea
7. Funcionamiento de la Unión Europea: instituciones, políticas comunitarias y fondos europeos.

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Cooperación económica
- ✓ ONU, FMI, BM, OIT, FAO
- ✓ GATT, OMC
- ✓ Integración económica
- ✓ Globalización
- ✓ Unión aduanera
- ✓ Política agrícola común
- ✓ Sistema monetario europeo
- ✓ Instituciones europeas
- ✓ Fondos estructurales
- ✓ Unión monetaria

Procedimientos

- ✓ Identificar los objetivos y las funciones de los principales organismos internacionales
- ✓ Distinguir las diferentes formas de integración económica
- ✓ Caracterizar el fenómeno de la globalización e identificar sus aspectos más relevantes
- ✓ Explicar las fases del proceso de integración europea
- ✓ Identificar las funciones de los organismos europeos
- ✓ Analizar el destino de los fondos comunitarios en España

Actitudes

- ✓ Valorar la actuación de los organismos de cooperación económica internacional
- ✓ Valorar los distintos efectos de la globalización sobre los países desarrollados y subdesarrollados
- ✓ Reflexionar a cerca de la importancia de conocer el funcionamiento de las instituciones europeas
- ✓ Apreciar el impacto positivo que sobre la economía española tienen los fondos estructurales de la Unión Europea.

UNIDAD DIDÁCTICA 13: PROBLEMAS ECONÓMICOS ACTUALES

1. El desempleo. Teorías sobre el desempleo
2. Políticas de empleo
3. Crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.
4. Factores del crecimiento económico.
5. Características de los Países en Vías de Desarrollo (PVD)
6. Éxitos y fracasos del desarrollo en el Tercer Mundo.
7. Crecimiento y medio ambiente: el desarrollo sostenible

CONTENIDOS

Conceptos

- ✓ Desempleo
- ✓ Teorías del desempleo
- ✓ Políticas de empleo
- ✓ Crecimiento
- ✓ Desarrollo
- ✓ Desarrollo humano
- ✓ Excedente
- ✓ Acumulación de capital
- ✓ Progreso técnico
- ✓ Capital humano
- ✓ Subdesarrollo
- ✓ Desarrollo sostenible

Procedimientos

- ✓ Análisis y valoración de las teorías explicativas del desempleo
- ✓ Análisis de las distintas medidas de política de empleo
- ✓ Estudiar la evolución reciente de los países en desarrollo identificando los éxitos y fracasos acontecidos
- ✓ Identificar y valorar los diferentes indicadores del crecimiento y el desarrollo humano
- ✓ Identificar las causas del crecimiento económico
- ✓ Análisis de la necesidad de conseguir un desarrollo sostenible

Actitudes

- ✓ Sensibilidad ante el fenómeno del desempleo y solidaridad con las personas afectadas
- ✓ Interés y curiosidad por indagar las causas que explican el problema del desempleo
- ✓ Valoración crítica sobre la especial incidencia del desempleo entre los jóvenes y otros colectivos especialmente afectados
- ✓ Actitud abierta ante las nuevas propuestas para favorecer el empleo
- ✓ Considerar el perfeccionamiento del capital humano como factor importante para el crecimiento económico
- ✓ Considerar el medio ambiente como recurso económico escaso y determinante de la calidad de vida