

**CONCLUSIONES**  
**MESA REDONDA Y TALLER**  
**MUJERES SABIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Relatora: M<sup>a</sup> Belén Valdivia

Tras la realización del taller de Medios de Comunicación se pueden extraer una serie de puntos que resumirán los temas principales que se han hablado a lo largo del mismo y a los que se les ha dado mayor importancia.

1. Uno de los puntos desarrollados durante el taller, por sus miembros, ha sido el enfoque con el que los medios trabajan en la actualidad, destacando que estos se caracterizan por tener una mirada Eurocéntrica y Androcéntrica, es decir, tienen un monopensamiento en la forma de ver la realidad.

A lo cual hay que unir la masculinización que caracteriza a los medios.

Como solución se plantea la necesidad de incluir en los medios y en las personas que trabajan en estos medios una mirada más plural, que refleje las diferencias existentes, tanto entre los diferentes países como dentro de los mismos.

2. También, se trataron las diferentes formas de enfocar la comunicación dependiendo del género. Si una noticia o cualquier otro acontecimiento es tratado por un hombre o por una mujer, cambia en su forma.

Ejemplo dado: Para dar una noticia de cómo ha subido o bajado el turismo en una zona turística, si esta la realiza un hombre, suelen salir imágenes de mujeres en la playa. Mientras que si es realizada por una mujer estas imágenes no tienen el por que salir, ya que no están relacionadas directamente con la noticia.

Se resaltó la idea de que no por más mujeres periodistas en los medios se conseguirá cambiar la masculinización o forma de trabajar de estos, sino que depende del nivel de concienciación e implicación personal que las mujeres, que trabajan en estos, tengan.

3. Se hicieron observaciones de la existencia de diferencias entre las periodistas más jóvenes y las periodistas de generaciones anteriores. Por una parte, se puntualizó que las jóvenes suelen tener, aunque siempre hay excepciones, un espíritu menos luchador, se encuentran más acomodadas, esto se debe a que han encontrado mucho

camino ya recorrido. Ejemplo de esta situación: *“Ahora las mujeres periodistas son vistas por sus compañeros como iguales para trabajar en el medio, mientras que generaciones anteriores teníamos que luchar para ser consideradas y valoradas como periodistas, no como un objeto que solo servía decorar”*.

Esta situación debe de mejorarse y cambiar, ya que la situación de las mujeres periodistas no es igualitaria, sino que la desigualdad esta presente en el trabajo de estas, ya sea de manera directa o indirecta. Se debe de concienciar a las periodistas más jóvenes de la realidad y de la desigualdad, oculta o no, que sufren. Por ejemplo, existe un escaso número de mujeres en los puestos de toma de decisiones de los medios y aquellas que se encuentran en estos puestos en muchas ocasiones están influenciadas por la visión masculinizada que sufren los medios.

4. Otro tema que se remarcó a lo largo del taller, fue el tratamiento de la *violencia contra la mujer*, en los medios. De esto se pueden extraer unas consecuencias positivas y otras negativas.

❖ Las consecuencias positivas a resaltar son:

- Por una parte, el problema de la violencia contra la mujer, gracias a los medios, ha sido sacado a luz, cuando había estado siempre oculto bajo la esfera de lo privado. Actualmente se tiene conciencia de que es un problema público que atañe a todos y todas, quedando a un lado su visión como un problema privado.
- Por otra parte, se ha logrado que los/as políticos/as vean éste como un problema social y tengan conciencia de su obligación de buscar soluciones al mismo.

❖ Las consecuencias negativas más importantes son:

- El problema de la violencia contra la mujer no está bien enfocado por los medios, se debe de enfocar cómo derivado del modelo de vida patriarcal que caracteriza a las sociedades actuales. Se tendría que hablar de los hombres como maltratadores, y no de las mujeres como maltratadas, sacando a la luz la necesidad de superioridad masculina patente aún hoy.
- Junto a esto hay que unir el hecho de que muchos medios transmiten la noticia con el fin de crear morbo y con ello aumentar sus niveles de audiencia, lo cual perjudica seriamente a la visión de la violencia contra la mujer como un problema social.

5. Por último, en el taller se ha debatido y tratado con mucha importancia la necesidad de fortalecer la *Red Internacional de Mujeres Periodistas*, red que ya esta creada pero de la que no se hace ningún uso.

Esto se debe a que el mundo del periodismo es un mundo muy individualista, en el que las periodistas no suelen colaborar, hecho que perjudica a estas en el camino hacia lograr una posición más igualitaria. Para conseguir el cambio es necesaria la colaboración, el saber que están haciendo las demás, cómo lo están haciendo y por qué.

Una frase que ejemplifica todo lo dicho a este respecto, y que se pronunció constantemente durante el taller fue: *"Las periodistas comunicamos, pero no nos comunicamos"*